

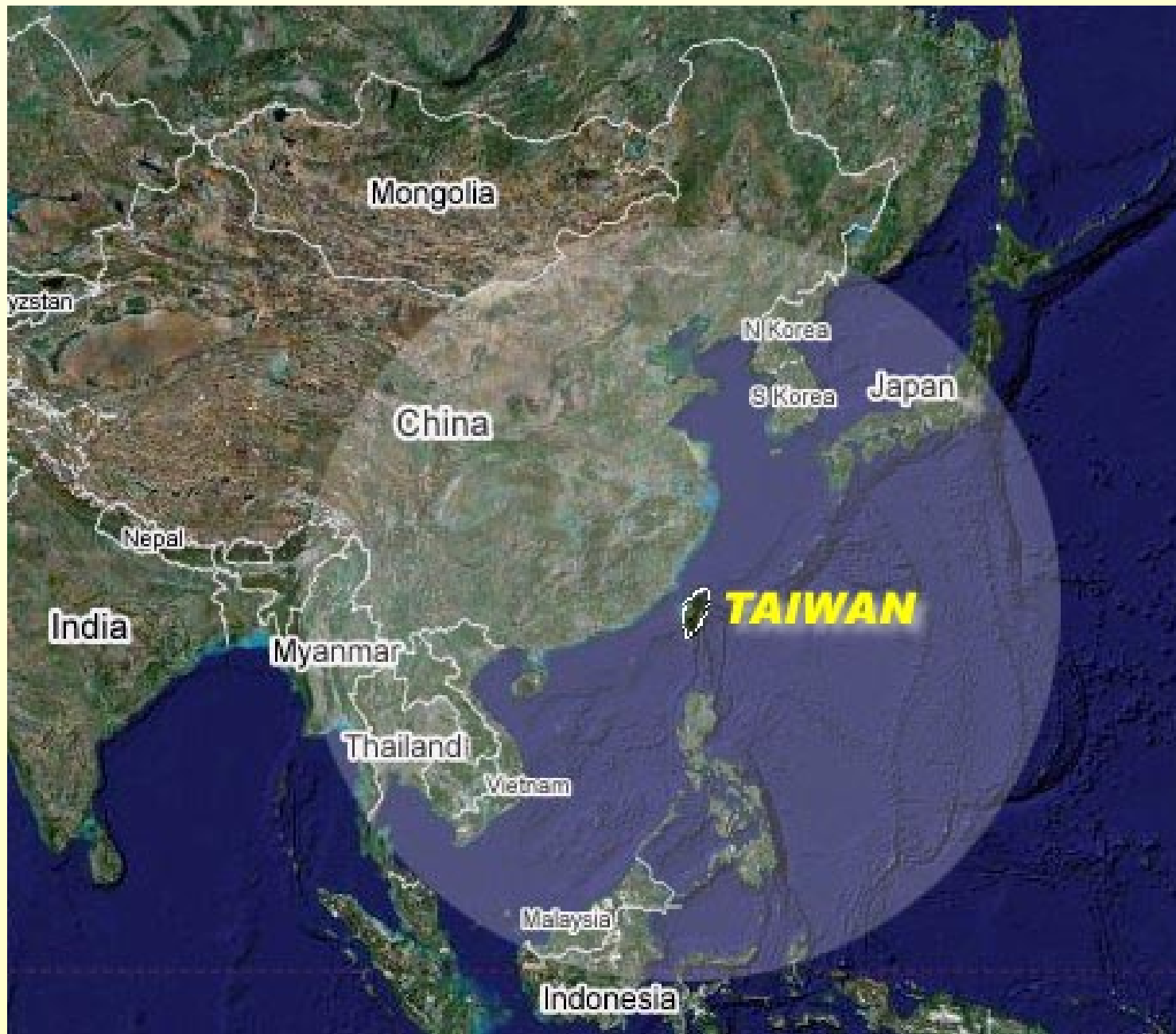
A world map with a light blue background and yellow/green landmasses. The map is divided into regions, each labeled with Chinese characters and a small flag of the Republic of China (Taiwan). The regions are: 北美 (North America) in yellow, 中南美 (Central and South America) in yellow, 非洲 (Africa) in yellow, 歐洲 (Europe) in green, 亞洲 (Asia) in green, and 亞太 (Asia-Pacific) in green. The title text is overlaid on the map.

Oportunidades de negocio entre España y Taiwán

**Jaime M.S. Chen / Director Económico
Oficina Económica y Cultural de Taipei
12 de junio de 2008**

ÍNDICE

1. Panorama Económico – Isla Pequeña, pero Grande
2. Socios Comerciales
3. Crecimiento Económico e Inflación
4. Desarrollo Industrial de Taiwán - Pasado, Actualidad y Futuro
5. Indicadores del Fondo Economico Mundial (WEF)
6. Presentación de la Industria Informática de Taiwán
- 7-8. Los Parques Científicos en Taiwán
9. Taiwán líder
10. Fabricado por Taiwán – Sectores y Productos Líderes a nivel mundial
11. Taiwán Fine Products
- 12-13. Las 20 Marcas Internacionales más Valoradas de Taiwán - 2007
14. Reajuste Industrial
15. La Emergente Industria Fotovoltáica.
16. Sede de centros de I+D
17. Industrias Clave y Oportunidades de Inversión
18. Diversificación de Mercados y Expansión Regional
19. Comercio Taiwán-China
20. Datos Básicos Comparativa Taiwán – China
21. Comercio Taiwán-España
22. Comercio España-China
- 23-25. Ranking principales productos de exportación española a Taiwán 2007
26. Productos Potenciales de Exportación España → Taiwán
- 27-31. Importaciones en Taiwán de vino
- 32-34 Ranking principales productos de importación española procedentes de Taiwán
35. Productos Potenciales de Exportación Taiwán → España
- 36-38. Casos Reales Comerciales entre España y Taiwán
39. Inversión – ¿Por qué Taiwán?
- 40-42 Taiwan Free Trade Zone
- 43-45. 2008 Taipei International Trade Shows
46. Programa de incentivos a la inversion Taiwán 2008
47. Subvenciones a los viajes de negocios de empresas españolas a Taiwán (2008)
48. Feria de Textil Moda, Taiwán (TIS 2008)
49. Feria de Textil – Tejidos, Taiwán (TITAS 2008)
50. Servicio de Inversiones Eficiente
51. Taiwantrade
52. La Exposición Virtual de la Industria de la Cultura Local de 14 países de la APEC



Superficie:
36.188KM2

Población:
22,9millones

**Penetración de
PC:**
84%

**Penetración de
Móvil:**
99,69%

**Penetración de
Cable TV:**
85,1%

Taiwán – Pequeña y Grande

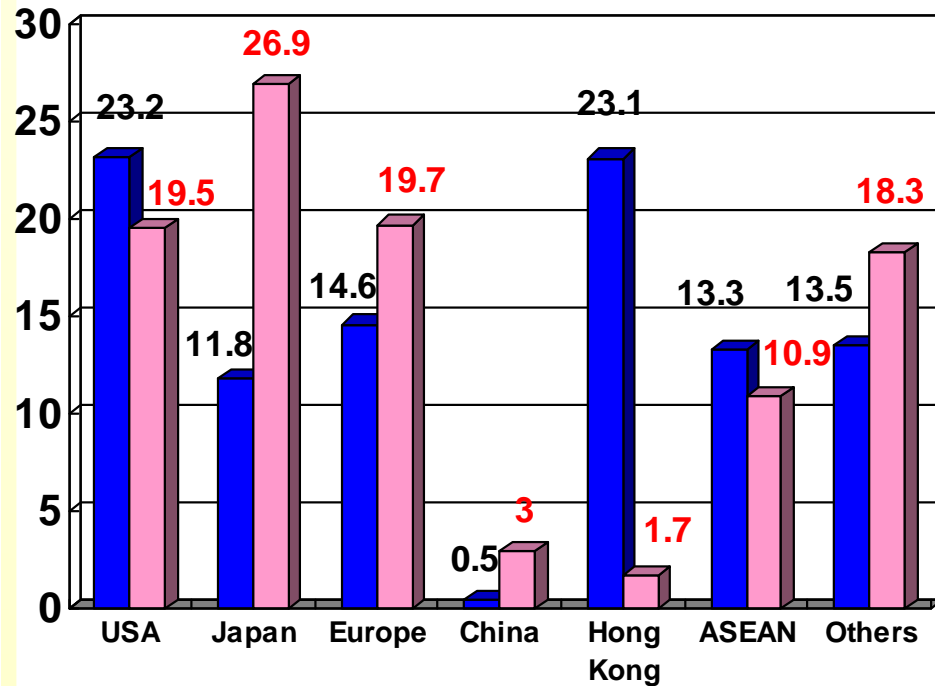
Indicadores Económicos

Millones US\$

	1952	2005	2006	2007
Crecimiento Económico	7,61%	4,09%	4,38%	5,7%
Renta Per Capita (US\$)	196	15.291	16.030	16.768
Comercio Exterior	300	370.993	426.714 +15%	466.070 +9,2%
Inversión extranjera directa	1	42.3	13.970	14.140 (2007.1-11)
Reserva de divisas	34	253.290	266.148	286.886 (2008.3)
Tasa de paro	4,37%	4,13%	3,81%	3,83%

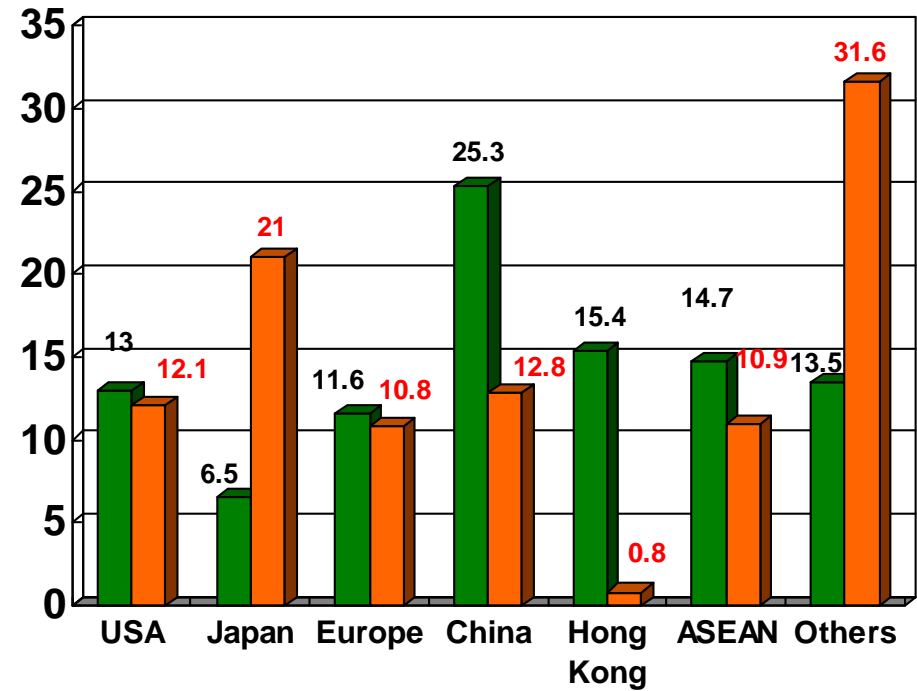
Socios Comerciales

1996



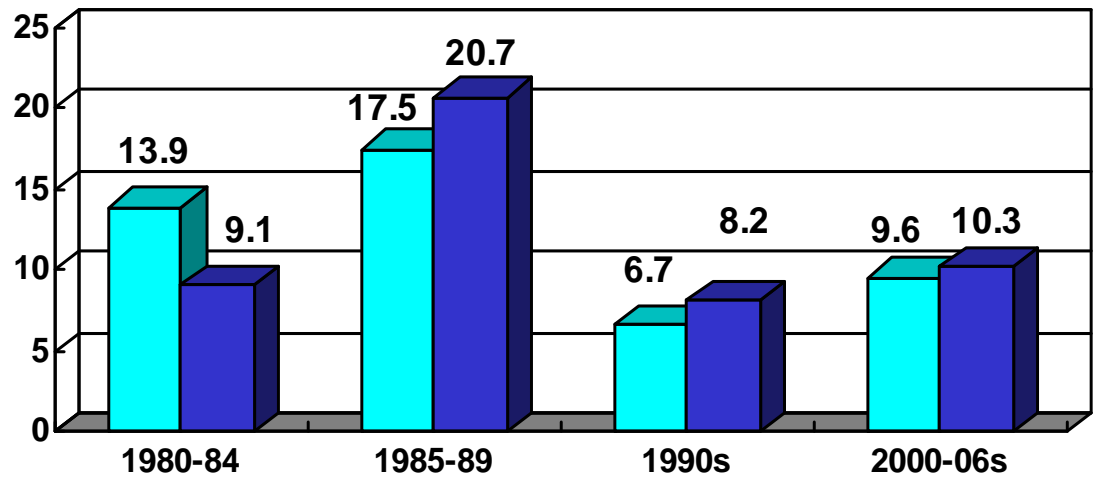
■ Exports ■ Imports

2007

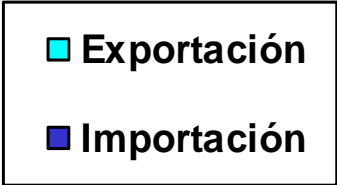


■ Exports ■ Imports

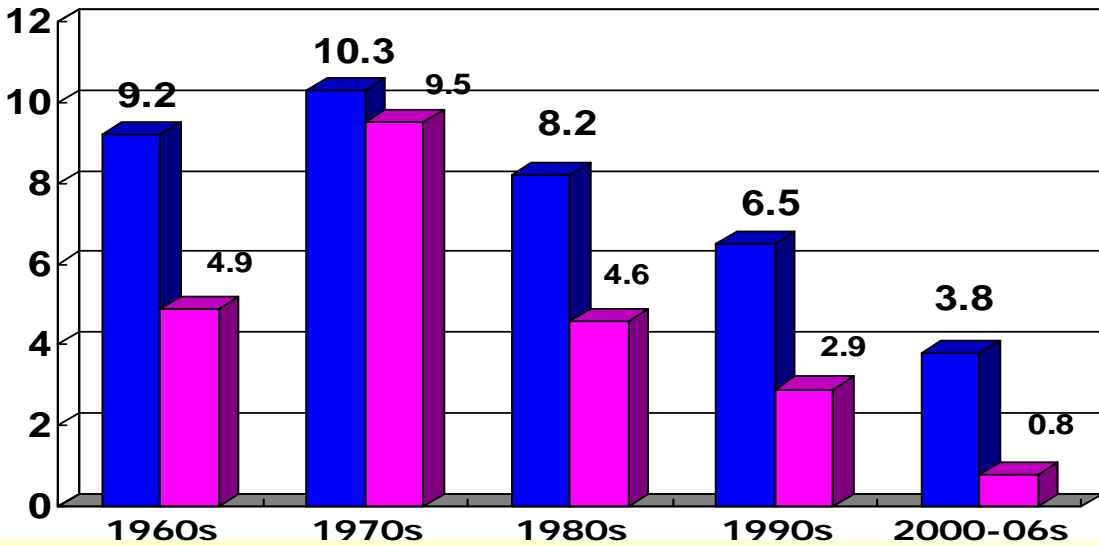
Comercio Exterior



Crecimiento Anual %



Crecimiento Económico e Inflación



Crecimiento Anual %



Desarrollo Industrial de Taiwan

Pasado, Actualidad y Futuro



Taiwán en el Ranking de Indicadores según el Foro Económico Mundial (WEF) 2007

País	2007 Índice de GCI (Global Competitiveness Index)	2007 Índice Innovación	2007 Índice de Educación Superior y Formación	2007 Índice de Tecnología
Suiza	2	2	7	3
Dinamarca	3	10	3	5
EEUU	1	1	5	9
Alemania	5	7	20	21
Inglaterra	19	14	15	16
Taiwán	14	9	4	15
Francia	18	17	18	22
España	29	39	31	28
India	48	28	53	62
China	34	38	78	73

Taiwán es el 4^a Mayor Exportador de Maquinaria Herramienta del Mundo

Millones US\$

Ranking	País	Exportación de 2007	Exportación de 2006	Variación
1	Alemania	9.167,8	7.516,0	22 %
2	Japón	7.610,1	6.513,0	17 %
3	Italia	4.207,6	3.318,7	27 %
4	Taiwán	3.408,0	2.964,0	15 %
5	Suiza	2.457,5	2.236,7	10 %
6	Corea del Sur	1.800,0	1.450,0	24 %
7	Estados Unidos	1.659,8	1.802,3	-8 %
8	China	1.600,0	1.190,0	34 %
9	Reino Unido	922,2	879,2	5 %
10	Bélgica	873,2	721,3	21 %

Taiwán 2007 : 6^o puesto mundial con 4.380 millones US\$ de producción anual
2009 : 4^o puesto ranking mundial
2015 : 11.513 millones US\$ de producción prevista

Importaciones Españolas de Maquinaria Herramienta (2007)

Nº	Ranking País de Origen	Valor: €
1	ITALIA	159.093.919,04
2	ALEMANIA	111.511.049,50
3	JAPON	48.332.435,99
4	TAIWAN	40.685.416,78
5	SUIZA	32.189.419,22
6	TURQUIA	21.529.286,99
7	CHINA	16.619.809,13
8	FRANCIA	14.832.427,73
9	REINO UNIDO	13.210.851,11
10	COREA DEL SUR	11.186.927,62
	SUBTOTAL	523.433.731,45
	TOTAL	535.871.876,91

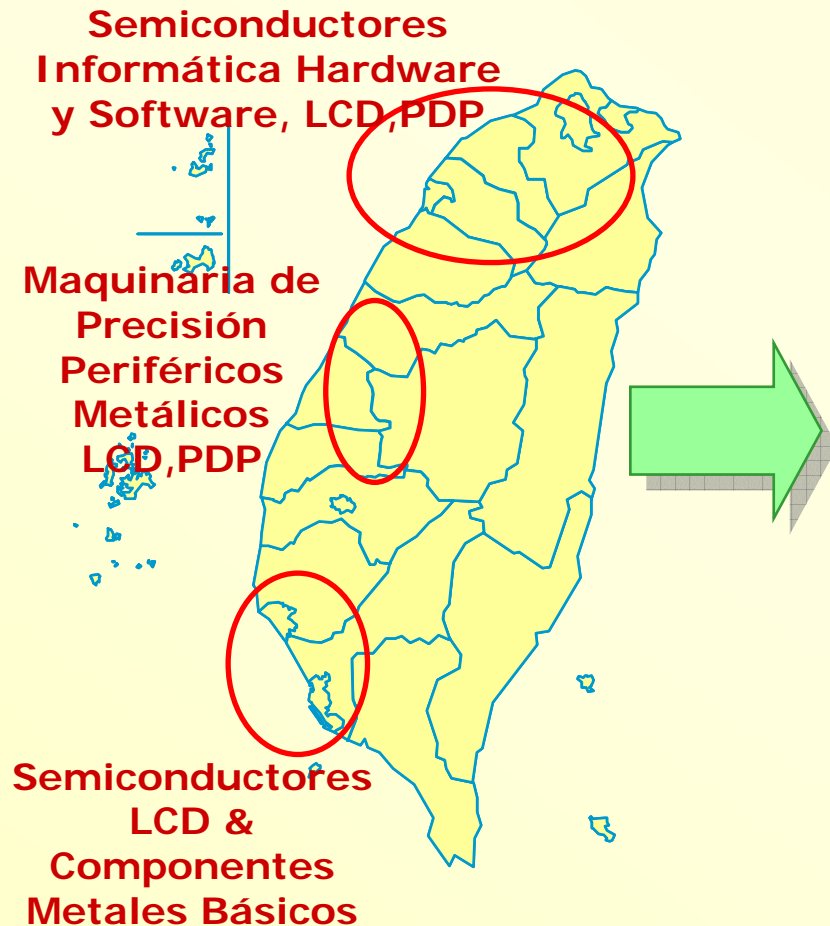
Comercio Bilateral de Maquinaria Herramienta entre España-Taiwán (2007)

Unidad: €

	2007	2006	Variación
Exportación Española a Taiwán	389.310,30	1.870.150,62	-79,1 %
Importación Española Procedente de Taiwán	40.685.416,78	26.093.700,04	+55,9 %

Fuente: ICEX















Presentación de la Industria Informática de Taiwán




- ❖ **4º mayor fabricante del mundo de hardware informático**
- ❖ 1º (ranking de WW ICT) en cuota de mercado en más de 10 productos
- ❖ **Dominio de la fabricación de tecnologías de la información en China**
- ❖ 4ª mayor industria de semiconductores del mundo — Infraestructura dispersa única.
- ❖ **2º mayor fabricante de TFT-LCD** Centro de compras mundial para multinacionales del sector informático.

Fabricado en Taiwán











Sectores y Productos Líderes a nivel mundial

Productos	Cuota de Mercado Mundial	Nº. 1	Nº. 2
Placa Base (Equipo + Placa Base)	99%		
Cable Modem	93%		
Servidor (Equipo + Placa Base)	87,5%		
Portátil	87,5%		
Tarjeta Inalámbrica (NIC WIFI)	87%		
Router VOIP	84%		
DSL CPE (Router)	81%		
Monitor LCD	73,4%		
Agenda Electrónica (PDA)	71,5%		
Teléfono IP	55%		
Monitor CDT	52,1%		
LCD (Pantalla grande)	42,8%		
Router Inalámbrico	42%		
Optical Disc Drive (ODD)	39,2%		

Las 20 Marcas Internacionales Más Valoradas de Taiwán - 2007

	Marca	Empresa	Valor de Marca	Productos
1		Asustek Inc.	1.196 (\$Millones)	Placa Bases, Portátiles, PCs
2		Trend Micro, Inc.	1.142	Software de Antivirus
3		Acer Inc.	1.069	PCs, Portátiles
4		High Tech Computer Corp.	1.035	Móviles
5		Tingyi Holding Corp.	726	Comida Rápida
6		D-Link Corp.	347	Aparatos, Tarjetas de Redes
7		Zyxel Communications Corp.	321	Aparatos de Redes
8		Cheng Shin Group	309	Neumáticos
9		Johnson Health Tech Corp.	302	Aparatos de Fitness
10		BenQ Group	293	PCs, Portátiles, Móviles

Las 20 Marcas Internacionales Más Valoradas de Taiwán - 2007

	Marca	Empresa	Valor de Marca	Productos
11		SYNNEX Corporation	269 (\$Millones)	Logística, ordenadores
12		Giant Manufacturing Corp.	248	Bicicletas
13		Advantech Co. Ltd.	234	Servicios de I+D
14		A-DATA Technology	199	Módulos de memoria
15		Uni-President Enterprises	187	Fabricación de Alimentos
16		Transcend Information	184	Módulos de memoria
17		GIGA-BYTE TECHNOLOGY	111	Placa Base, Portátiles, PCs
18		MERIDA INDUSTRY	99	Bicicletas
19		KYE SYSTEMS Corp.	98	Componentes para PC
20		DEPO AUTO PARTS	74	Componentes para Coche

La Emergente Industria Fotovoltáica de Taiwán

Hacia el liderazgo mundial en producción de células solares

Producción Industrial Fotovoltáica			Producción Células FV		
	(Millones US\$)		(MW)		
 2005	218	 2005	76		
 2006	662	 2006	177,5	5° puesto mundial	
 2007	1.341	 2007	545	4° puesto mundial	
 2008	2.774	 2008	1.148		
 2009	3.537	 2009	1.639		
 2010	4.915	 2010	2.295		

Crecimiento exponencial:
40 - 60%

Objetivo:
1° - 2° puesto mundial

Sólida industria de semiconductores y TFT-LCD en Taiwán
Base para el desarrollo de células FV

Tradicionales de silicio
(silicon-based solar cells)

Finas de nueva generación
(thin-film solar cells)

Diversificación de Mercados y Expansión Regional

Fomento de la diversificación de mercado de las empresas locales hacia el sur y sudeste asiático

Inversión Directa Extranjera de Taiwán en ASEAN+1 (Hasta 2007)

País	Nº de casos de inversión			Inversión (millones US\$)			Ranking entre los Inversores Extranjeros en ese país
	2006	2007	±%	2006	2007	±%	
China	35.542	36.538	3%	57.217,73	64.860,06	13%	5
ASEAN	8.004	8.738	5%	49.621,97	52.362,28	6%	--
Tailandia	375	385	3%	1.855,83	1.937,50	4%	3
Malasia	301	307	2%	1.677,92	1.709,15	2%	3
Filipinas	167	172	3%	737,76	751,25	2%	7
Indonesia	193	197	2%	610,40	619,19	1%	7
Singapur	427	445	4%	3.935,50	4.741,81	20%	--
Vietnam	325	354	9%	1.340,06	1.463,80	9%	2
Cambodia	186	191	3%	510,45	536,44	5%	4

Comercio Taiwán - China

Millones US\$

	2003	2004	2005	2006	2007
Bilateral	46.319,7	61.639,1 (+33,07%)	71.701,5 (+16,32%)	76.594,8 (+6,8%)	90.485,1 (+18,1%)
Exportación	35.357,7 (24,52%)	44.960,4 (25,83%)	51.773,2 (27,33%)	51.809,4 (23,12%)	62.465,9 (25,32%)
Crecimiento	+20,00%	+27,16%	+15,15%	+18,7%	+20,6%
Importación	10.962,0 (8,61%)	16.678,7 (9,93%)	19.928,3 (10,97%)	24.785,4 (12,22%)	28.019,2 (12,8%)
Crecimiento	+37,93%	+52,15%	+19,48%	+23,3%	+13,1%
Saldo Balanza Comercial	24.395,7	28.281,7	31.884,9	27.024	34.446,6

Fuente: Mainland Affairs Council, TAIWAN

Datos Básicos

Comparativa Taiwán - China

2007	Taiwán	China
Superficie	35.980 KM2	9.596.960 KM2
Población	23,03millones	1.432,55millones
Comercio Exterior (Millones US\$)	466.060	2.173.830
PIB per Cápita (PPP Ranking / US\$)	29 / 30.126	100 / 5.292
Ranking Economía	16	2

Comercio Taiwán - España

Millones US\$

	2003	2004	2005	2006	2007
Bilateral	1.120,3	1.340,5 (+19,66%)	1.515,5 (+13,05%)	1.533,1 (+0.7%)	1.997,8 (+30,3%)
Exportación	803,0 (0,557%)	970,4 (0,558%)	1.073,9 (0,567%)	1.128,1 (0,503%)	1.545,7 (0,626%)
Crecimiento	+17,9%	+20,9%	+10,7%	4,6%	37%
Importación	317,3 (0,249%)	370,1 (0,220%)	441,6 (0,243%)	405 (0,199%)	452,1 (0,206%)
Crecimiento	+3,4%	+16,6%	+19,3%	-8,8%	11,6%
Saldo Balanza Comercial	485,7	600,3 (+23,6%)	632,3 (+5,3%)	723,1 (+14,36%)	1093,6 (+51,24)

Comercio España - China

Millones US\$

	2003	2004	2005	2006	2007
Bilateral	8.749	11.989	16.420	20.056	28.257
Exportación	1.228 (0,797%)	1.437 (0,790%)	1.910 (0,974%)	2.144 (1,00%)	2.821 (1,14%)
Crecimiento	+64,6%	+17,0%	+32,92%	+12,25%	+31,57%
Importación	7.521 (3,50%)	10.552 (4,09%)	14.630 (5,02%)	17.912 (8,50%)	25.436 (6,65%)
Crecimiento	+39,2%	+40,3%	+38,65%	+22,43%	+42,00%
Saldo Balanza Comercial	-6.293	-9.085	-12.668	-15.768	-22.614

Fuente: ICEX (España)

Ranking Principales Productos de Exportación Española a Taiwán 2007

miles (EUR)

1	Materias primas y semimanufacturas de plástico	61.890,84
2	Equipos, componentes y accesorios de automoción	28.542,62
3	Química orgánica	26.337,50
4	Productos siderúrgicos	17.885,21
5	Material eléctrico de baja y media tensión	16.859,41
6	Otros productos químicos	11.751,58
7	Pavimentos y revestimientos cerámicos	7.310,26
8	Alimentación infantil	6.806,16
9	Farmaquímica	6.016,08
10	Componentes electrónicos	5.250,57
11	Materias primas para papel	5.095,39
12	Equipamiento de navegación aérea	4.547,11
13	Accesorios y componentes para máquinas herramienta	4.537,61
14	Marroquinería	4.340,44
15	Productos semielaborados de cobre y sus aleaciones	4.186,53

16	Hilados	4.062,68
17	Otros productos no comprendidos en otro sector	3.968,71
18	Pinturas, barnices, tinta de imprenta y mastiques	3.833,05
19	Confección femenina	3.687,95
20	Maquinaria eléctrica	3.311,65
21	Zumos	2.841,84
22	Maquinaria para acería y fundición metalúrgica	2.681,85
23	Otros productos origen animal	2.615,87
24	Instrumentos de precisión y medida	2.602,52
25	Química alimenticia	2.537,79
26	Equipos para manipulación de fluidos	2.367,41
27	Aparatos sanitarios y grifería	2.076,55
28	Aceite de oliva	2.000,15
29	Cosmética	1.889,98
30	Glicerol, jabón y detergentes preparados para limpiar y pulir	1.874,10
31	Artículos y productos de limpieza	1.810,36
32	Perfumería	1.789,91
33	Mármol y sus manufacturas para construcción	1.701,34
34	Herramientas de corte para máquinas herramienta	1.657,68
35	Alimentos preparados para animales domésticos	1.642,26

España → Taiwán

miles (EUR)

36	Electrodomésticos línea marrón	1.618,52
37	Calzado	1.606,05
38	Caucho sintético en formas primarias	1.511,97
39	Tejidos para confección	1.510,69
40	Cuidado del cabello	1.493,04
41	Maquinaria para fabricar pasta, papel y cartón	1.460,30
42	Instalaciones completas, maquinaria y equipos para generar energía	1.380,63
43	Química inorgánica	1.340,62
44	Productos semielaborados de aluminio	1.305,75
45	Fritas y esmaltes cerámicos	1.255,83
46	Mueble de hogar	1.194,98
47	Informática hardware	1.098,26
48	Cueros y pieles en bruto y curtidos	1.077,95
49	Vinos con D.O.	1.068,37
50	Equipos de telecomunicaciones	1.052,00

Productos Potenciales de Exportación España → Taiwán

**Pavimentos y revestimientos
cerámicos**

Alimentación infantil

Marroquinería

Confección femenina

Maquinaria eléctrica

Zumos

Aceite de oliva

Perfumería

Mármol y materiales de construcción

Calzado

Mueble

Vinos con D.O.

Cosmética

Ranking Principales Productos de Importación Española Procedentes de Taiwán 2007

		miles (EUR)
1	Componentes electrónicos	375.432,79
2	Combustibles y lubricantes	136.359,43
3	Equipos de telecomunicaciones	111.134,06
4	Motocicletas y bicicletas	98.564,43
5	Productos siderúrgicos	94.134,14
6	Informática hardware	72.363,50
7	Equipos, componentes y accesorios de automoción	51.477,30
8	Maquinaria herramienta para trabajar metales	40.685,41
9	Materias primas y semimanufacturas de plástico	36.048,98
10	Elementos de fijación	34.733,48
11	Maquinaria eléctrica	32.801,14
12	Herramientas de mano (incluso eléctricas)	28.800,23
13	Mueble de hogar	27.493,42
14	Material eléctrico de baja y media tensión	23.462,56
15	Hilados	22.508,90

Taiwán → España

miles (EUR)

16	Electrodomésticos línea marrón	18.904,82
17	Otros artículos deportivos	16.626,21
18	Química orgánica	15.758,85
19	Electrónica industrial	13.417,11
20	Tejidos para confección	12.905,34
21	Equipos para manipulación de fluidos	12.203,94
22	Maquinaria de elevación, transporte y manutención	11.525,10
23	Equipamiento de navegación aérea	10.794,01
24	Aparatos sanitarios y grifería	10.590,80
25	3010903 -- Otros equipos para colectividades	10.261,16
26	Soportes para material audiovisual	9.834,07
27	Cerrajería y herrajes	9.580,46
28	Automóviles	9.108,56
29	Maquinaria para la industria de bebidas y vinícola	9.019,06
30	Instrumentos de precisión y medida	8.246,77
31	Confección femenina	7.784,79
32	Náutica deportiva	7.564,13
33	Aseo e higiene personal	6.560,95
34	Gafas y sus partes	6.372,70
35	Otra maquinaria	5.589,48

Taiwán → España

miles (EUR)

36	Materias primas y semimanufacturas de caucho natural	5.039,55
37	Otros artículos de cocina, mesa y hogar	5.032,72
38	Maquinaria de envase y embalaje	4.977,70
39	Papelería y escritorio	4.838,59
40	Cementos, yesos y cales	4.454,80
41	Otros productos químicos	4.419,27
42	Productos semielaborados de cobre y sus aleaciones	4.173,47
43	Maquinaria para fabricar pasta, papel y cartón	4.130,72
44	Ortopedia	3.969,61
45	Caucho sintético en formas primarias	3.957,77
46	Herramientas de corte para máquinas herramienta	3.946,44
47	Juguetes	3.799,52
48	Accesorios y componentes para máquinas herramienta	3.503,28
49	Pequeños electrodomésticos	3.373,71
50	Maquinaria para caucho y plástico	3.273,74

Productos Potenciales de Exportación Taiwán→España

- Componentes electrónicos
- Equipos de telecomunicaciones
- Motocicletas y bicicletas
- Informática hardware
- Equipos, componentes y accesorios de automoción
- Maquinaria herramienta para trabajar metales
- Mueble de hogar

- Otros artículos deportivos
- Tejidos para confección
- Equipamiento de navegación aérea
- Confección femenina
- Náutica deportiva
- Herramientas de corte para máquina herramienta
- Accesorios y componentes para máquina herramienta

Inversión

¿Por qué Taiwán?

Punto estratégico en Asia

Taiwán está estratégicamente ubicada entre las tres principales regiones económicas de Asia: **(1) Asia del Nordeste, (2) China y (3) las naciones ASEAN.**

Ventajas de Empresas de Taiwán:

- (1) Internacionalización** **(2) Seguridad jurídica**
- (3) Protección en Propiedad Intelectual** **(4) Similitud en cultura e idioma**

Puerta hacia China

China Continental es el principal destino de las inversiones de empresas taiwanesas.

Desde **1991** hasta **noviembre de 2007**, las **36.459** operaciones de inversión acumulada en China Continental alcanzaron un valor de **63.347** millones \$.

Los estrechos lazos comerciales entre China y Taiwán ofrecen a los inversores extranjeros infinitas oportunidades de cooperación con empresas de Taiwán para acceder al mercado de China.

Estadísticas:

- Inversión Extranjera en Taiwán: **14.140** Millones de US\$ (2007.1-11)
- Inversión de Taiwán en el Exterior: **6.470** Millones de US\$ (2007)

Taiwán FTZs

www.taiwanftz.nat.gov.tw



The image features a central map of Taiwan with five red dots marking the locations of Free Trade Zones (FTZs). Lines connect these dots to five photographs of the respective zones:

- Taipei Port FTZ:** Located at the northern tip of the island. The photo shows a large, modern port facility with multiple piers and cranes.
- Taoyuan Air Cargo Park FTZ:** Located in the north-central region. The photo shows a large, modern airport terminal building.
- Taichung Port FTZ:** Located on the west coast. The photo shows an aerial view of a large port area with many piers.
- Keelung Port FTZ:** Located on the northeast coast. The photo shows a large cargo ship docked at a pier with a gantry crane.
- Kaohsiung Port FTZ:** Located at the southern tip. The photo shows a large port area with a prominent red boat in the water.

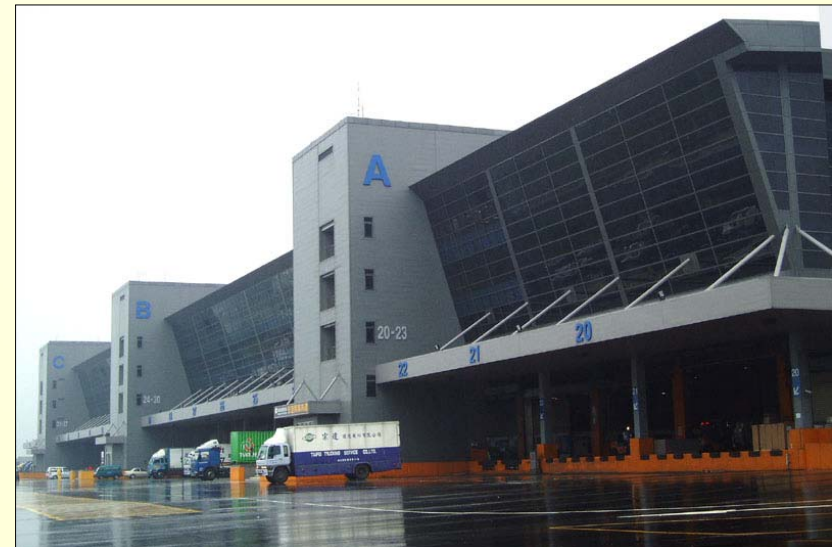
Taoyuan Air Cargo Park FTZ



- En caso de productos a vender en el mercado interno, sólo tributará las materias primas de los mismos.
- Servicios logísticos totalmente integrados.

<http://www.ftz.com.tw>

- No presencia de autoridades aduaneras dentro de la zona.
- Zona exenta de derechos arancelarios, sin inspecciones ni trámites burocráticos.
- Disponibilidad de visado de negocio a la entrada a Taiwán.



2008 Taipei International Trade Shows

TIFS - Taipei Int'l Furniture Show	Feb.28 – Mar.2
TIOS – Taiwan Int'l Orchid Show	Mar. 8-16
TIMOS - Taipei Int'l Machine Tool Show	2009.Mar. 2-7
Taipei Cycle - Taipei Int'l Cycle Show	Mar.13-16
TaiSPO - Taipei Int'l Sporting Goods Show	Mar. 13-16
Taipei AMPA - Taipei Int'l Auto Parts & Accessories Show	Apr. 9-12
AutoTronics Taipei - Taipei Int'l Automobile Electronics Show	
Motorcycle Taiwan - Taiwan Int'l Motorcycle Industry Show	
Giftionery Taipei - Taipei Int'l Gift & Stationery Spring Show	Apr.23-26 / Oct.23-25
SenCARE - Taiwan Int'l Senior Lifestyle and Health Care	May 2-5
COMPUTEX TAIPEI – Taiwan Int'l Information Technology Show	Jun. 3-7
FOOD TAIPEI - Taipei Int'l Food / Food Machinery & Technology Show	Jun. 18-21
TAIPEI PACK - Taipei Int'l Packaging Industry Show	
LEISURE TAIWAN -Taiwan Sports Recreation & Leisure Show	
TIS-TAIPEI IN STYLE	Jul. 10-13

WEB: www.taipeitradeshows.com.tw

2008 Taipei International Trade Shows

TICA - Taipei Computer Applications Show	Jul.31- Aug. 4
TADTE - Taipei Aerospace & Defense Technology Exhibition	2009
INST - Taipei International Invention Show & Technomart	Sep. 25-28
TAITRONICS AUTUMN - Taipei Int'l Electronics Autumn Show	Oct. 7-11
Taiwan RFID - Taiwan International RFID Applications Show	
Broadband Taiwan	
Taiwan International Photovoltaic Forum & Exhibition	Oct. 8-9
TITAS - Taipei Innovative Textile Application Show	Oct. 15-17
MEDIPHAR TAIPEI – Taipei Int'l Show on Medical Equipment	Nov.6-9
BIO TAIWAN – Taiwan Int'l Biotechnology Fair	Jul. 24 -27
TPCA SHOW – Taiwan Printed Circuit Association Show (PCB)	Oct. 22 -24
Taipei Int'l Hardware & DIY Show	Oct. 23 -25
Taipei Int'l Travel Fair	Oct. 31-Nov.3

WEB: www.taipeitradeshows.com.tw

Programa de Incentivos a la Inversión Taiwán 2008

Invitación a Empresas Extranjeras a viajar a Taiwán por motivos de Inversión o Cooperación Técnica

Objetivo: Captación de inversión y de cooperación técnica.

Dirigido a: Presidentes/CEO de empresas de los siguientes sectores de actividad:
Infraestructuras — Transporte aéreo y terrestre — Energía y Medio ambiente — Biotecnología y Farmacéutico — Informática y Telecomunicaciones — Maquinaria — Servicios Financieros.

Periodo: Año 2008.

Incentivos ofrecidos a las empresas seleccionadas:

Billetes de vuelo a Taipei (Taiwán) ida y vuelta clase “business”.

Alojamiento, comida y transporte local durante 5 días.

Solicitud:

Cumplimentar en inglés el formulario adjunto

“Application to visit Taiwán for Talks on Investment or Technical” y enviar a:

Oficina Económica y Cultural de Taipei

División Económica

C/ Rosario Pino, 14-16, Pl. 18 Dcha. 28020 MADRID

Tel.:34-91-5704718 Fax:34-91-5709987

a@oficinataiwan.es

Subvenciones a los Viajes de Negocios de Empresas Españolas a Taiwán (2008)

A. Grupo de varios compradores :

Criterio	Tipo de subvención / grupo
Grupo de 5 o más empresas	- 1.500 US\$
Grupo de 15 o más empresas	- 1 billete de avión a Taipei (ida y vuelta, clase turista)

B. Compradores individuales :

Criterio	Tipo de subvención / grupo
Facturación > 5 millones US\$ Espacio de exposición de maquinaria o almacén especializado (prioridad si superficie > 150 m)	1 billete de avión a Taipei (ida y vuelta, clase turista)
Facturación anual : 100 millones US\$ Compras anuales : 10 millones US\$	- 1 billete de avión a Taipei (ida y vuelta, clase turista) + 3 noches de alojamiento (máx. 5000 NT / día)
Facturación anual : 1.000 millones US\$ Compras anuales : 100 millones US\$	- 1 billete de avión a Taipei (ida y vuelta, clase business) + 3 noches de alojamiento (máx. 5000 NT / día)

C. Países objetivo :

Criterio	Tipo de subvención / grupo
Ranking entre las 200 empresas líderes en su sector en cuanto a facturación / importación	- 500 US\$

**Según el tipo de subvención, las empresas deben participar durante su estancia en Taiwán en encuentros y/o reuniones organizadas por TAITRA (Taiwan External Trade Development Council).*

2008 Taipei International Invention Show & Technomart

25-28 de septiembre de 2008 <http://www.InvenTaipei.com.tw>

Incentivos para Expositores Extranjeros

Requisitos		Bolsa de viaje
Jefe de delegación de inventores	Contratación 3 stands 1 invento/stand	-1 Billete vuelo ida+vuelta a Taiwan clase turista. -Alojamiento 5 noches hotel para el jefe de delegación.
Invitado de honor de asociación de inventores extranjera	Con invitación del organizador de la feria	-1 Billete vuelo ida+vuelta a Taiwan clase turista. -Alojamiento 5 noches hotel para el invitado de honor.
Representante de asociación de inventores	Miembro del Jurado en la feria	-Alojamiento 5 noches hotel para el representante
Contratación ≥ 10 stands	1 invento/stand	-Alojamiento 5 noches hotel para 1 persona
Contratación de Stands por parte de delegación	Máx. 3 stands	-Stand 2 x 1.
Estudiantes inventores	< 30 años	-1 Stand gratis.

Feria de Textil Moda, Taiwán

Taipei In Style 2008 (TIS)

TAIPEI IN STYLE TIS 2008

10-13 julio 2008

Taipei World Trade Center (Taipei, Taiwan)

<http://www.taipeiinstyle.com>

INCENTIVOS PARA PONENTES VIP, COMPRADORES VIP Y GRUPOS TIS2008

VIP Speaker Ponente que deberá realizar durante la feria una presentación de su empresa de 45-60 minutos	VIP Buyer Comprador	Participación agrupada de varias empresas
-1 billete de vuelo a Taipei ida y vuelta clase business -3 noche de alojamiento en hotel en Taipei (09-11 julio) -Traslado aeropuerto ↔ hotel en limousine.	-3 noches de alojamiento en hotel en Taipei (09-11 julio) -Traslado aeropuerto ↔ en limousine.	A. Grupo de expositores <i>Descuentos tarifa espacio: 10 – 20 % > 8/12/20 stands: 1/2/3 stands gratis</i> B. Grupo de visitantes 8-12 empresarios: <i>1 billete de vuelo a Taipei ida y vuelta clase turista</i> <i>3 noches de hotel en Taipei para 1 Persona.</i> 13-20 empresario: <i>2 billetes de vuelo a Taipei ida y vuelta claseturista</i> <i>3 noches de hotel en Taipei para 2 personas.</i>
<ol style="list-style-type: none"> 1. Invitación a la ceremonia de inauración de TIS 2008. 2. Sala VIP en el recinto ferial. 3. Visitas a fábricas. 4. Conferencias. Agendas de entrevistas individuales. 		

Feria de Textil – Tejidos, Taiwán

TITAS 2008

TITAS 2008 – Taipei Innovative Textile Application Show (15 – 17 Octubre 2008)

Taipei World Trade Center (Taipei, Taiwan)

Organizador: Taiwan Textile Federation +Taiwan External Trade Development Council

<http://www.titas.com.tw>

INCENTIVOS PARA PONENTES VIP, COMPRADORES VIP Y GRUPOS TITAS2008

VIP Speaker

Ponente que deberá realizar durante la feria una presentación de su empresa de 30-45 minutos

VIP Buyer

CEO/Director de Compras de empresa reconocida a nivel internacional o con facturación superior a 20 millones US\$

Participación de varias empresas

1 billete de vuelo a Taipei ida y vuelta
3 noches de alojamiento en hotel en Taipei
Traslado aeropuerto ←→ hotel en limousine

A.Grupo de expositores

Descuentos tarifa espacio: 10 – 20 % > 8/12/20 stands:
 1/2/3 stands gratis

B.Grupo de visitantes

5 – 10 empresas:

1 billetes de vuelo a Taipei ida y vuelta clase

Turista

3 noches de hotel en Taipei (1 persona)

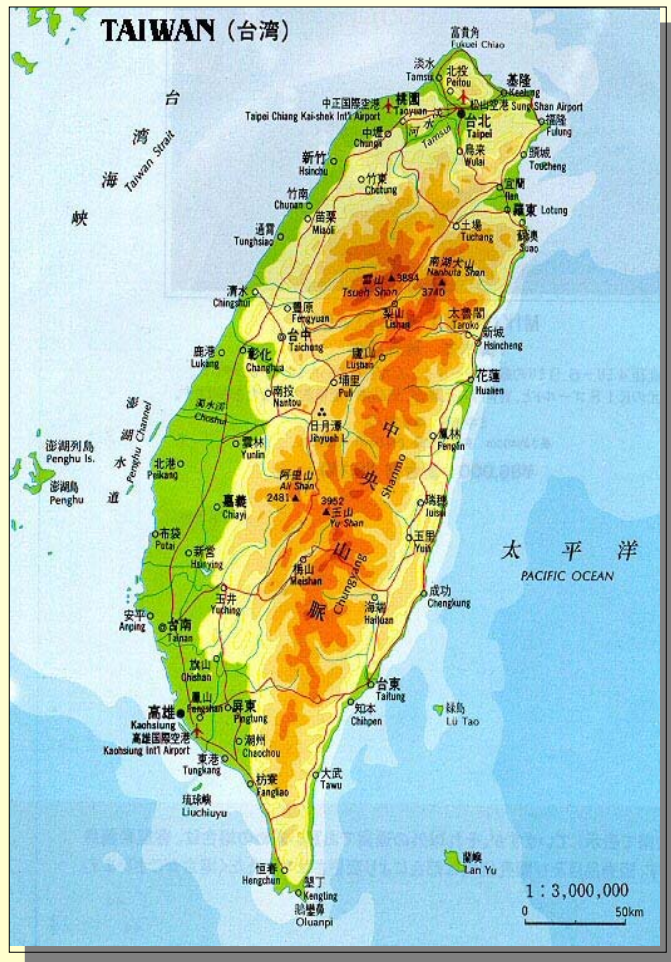
11 – 20 empresas:

2 billetes de vuelo a Taipei ida y vuelta clase turista

3 noches de hotel en Taipei (2 personas)

- Se organizarán visitas a fábricas y agendas de entrevistas individuales
- Invitación a la ceremonia de inauguración (15 de octubre)

Servicio de Inversiones Eficiente:



1. Department Of Investment Services (DOIS) Ministry Of Economic Affairs

<http://www.dois.moea.gov.tw>

<http://investintaiwan.nat.gov.tw>

E-mail: dois@moea.gov.tw

2. Taiwan External Trade Development Council (TAITRA)

<http://www.taiwantrade.com.tw>

Taiwan Trade Center Barcelona

C/ Muntaner 239, Entresuelo 4^a 08021 BARCELONA

Tel.: 93 241 9306 Fax: 93 414 7503

E-mail: barcelona@taitra.org.tw

3. División Económica

Oficina Económica y Cultural de Taipei

Rosario Pino, 14-16, Pl. 18 D. 28020 MADRID

Tel.: 91 570 4718 Fax: 91 570 9987

E-mail: a@oficinataiwan.es



**Sus servicios personalizados
permiten recibir
automáticamente:**

- Asesoramiento comercial
- Respuestas a solicitudes
- Respuestas a solicitud de precios
- Información sobre eventos/ ferias comerciales
- Noticias sobre comercio, industrias, empresas
- Datos de nuevos proveedores



La Exposición Virtual de la Industria del Turismo Local de 11 países de la APEC - 20,08,2007-19,08,2008 WEB: [http:// www.alcive.tw](http://www.alcive.tw)

Los participantes: Taiwán, Chile, Indonesia, Japón, Malasia, México, Papúa Nueva Guinea, Perú, PIF, Filipinas, Tailandia.

El propósito: Para incrementar la promoción de la industria del turismo local de la APEC.

Taiwan Fine Foods



TAIWAN





Muchas Gracias